

Verliezen van meer dan 2 miljoen dollar

Fraude komt in 1 op de 3 bedrijven voor

Aart De Zitter

Wereldwijd heeft iets meer dan één op drie bedrijven met interne fraude te kampen. Zo blijkt uit een onthutsende studie van PricewaterhouseCoopers. België scoort wereldwijd bijzonder slecht: maar liefst 80 percent van onze bedrijven heeft met fraude af te rekenen.

PricewaterhouseCoopers presenteerde deze week zijn 'Economic Crime Survey 2003'. In dit onderzoek, uitgevoerd in samenwerking met het Amerikaanse advocatenbureau Wilmer, Cutler & Pickering, werden meer dan 3.600 toplui uit vijftig landen ondervraagd over interne economische fraude. 37 percent van de ondervraagden zegt de laatste twee jaar met economische fraude te kampen gehad te hebben. Hoe groter het bedrijf, hoe vaker interne fraude voorkomt.

Fraude komt in alle sectoren voor en het gaat vooral om bedrijfsinterne diefstal. Een andere schokkende vaststelling: een bedrijf verliest gemiddeld meer dan 2 miljoen dollar aan interne fraude. Maar nog belangrijker dan het financiële verlies, is de impact van deze fraude op het moreel van de werknemers en het imago dat het bedrijf naar buiten uitstraalt. Terwijl de meeste bedrijven vinden dat preventie een zaak van de raad van bestuur is, krijgt amper één op vier van deze raden effectief training over hoe je

bedrijfsintern gesjoemel moet aanpakken. Voor de toekomst vrezende bedrijven niet alleen voor diefstal: cybercriminaliteit dreigt steeds belangrijker te worden in de wereld van bedrijfsinterne fraude.

Geografisch gesproken is vooral Afrika het slachtoffer van economische criminaliteit (51 percent van alle bedrijven), West-Europa doet het met 34 percent het best van allemaal. Het wereldwijde gemiddelde bedraagt 37 percent. Noord-Amerika scoort met 41 percent boven het gemiddelde. Van alle sectoren is de bankwereld er het slechtst aan toe, wat niet verwonderlijk is gezien de grote hoeveelheden liquide assets: in 54 percent is fraude gerapporteerd. De belangrijkste vormen van interne fraude zijn diefstal van goederen (60 percent), productpiraterij (19 percent), cybermisdad (15 percent, met onder meer hacking en elektronische diefstal) en corruptie (14 percent). Qua gevolgen op lange termijn klagen de ondervraagden vooral over de reputatie van het bedrijf en het moreel bij het personeel, op korte termijn zijn ze bang voor een dalende aandelenkoers.

Tot hier de wereldwijde cijfers. En hoe doet België het op het vlak van interne fraude? Allerbelabberdst, zo blijkt uit details die PricewaterhouseCoopers vrijgeeft. Maar liefst 80 percent van de Belgische bedrijven zegt de laatste twee jaar met interne fraude te maken gehad te hebben. Niettegenstaande dit gigan-

tische percentage gelooft 32 percent van hen over adequate mechanismen te beschikken om deze fraude aan te pakken. 62 percent gelooft dat een 'ethische gedragscode' wel zal helpen. Voor de toekomst vrezende Belgische bedrijven vooral voor cyberfraude. Internationaal gesproken slaat België over het algemeen een slecht figuur: veel fraude, weinig maatregelen om deze tegen te gaan en weinig optimisme voor de toekomst.

Erger en erger

De cijfers zijn onthutsend. Wat doen bedrijven wereldwijd concreet om fraude te voorkomen? Erg weinig, zo blijkt uit dezelfde studie. Nogal wat bedrijven stellen een 'ethische code' op (64 percent). Een lachertje natuurlijk: wat heb je aan een code die je laat ondertekenen door een bende potentiële dieven? Zeker als je weet dat de top zich überhaupt weinig van ethiek aantrekt? Verder verwerken bedrijven fraude in hun risicomaneagementsystemen en worden ze strenger bij het screenen van sollicitanten. Ook hier is het maar de vraag of je potentiële fraudeurs tijdens een assessment of een gesprek kan detecteren. Globaal verwachten de meeste bedrijven dan ook dat fraude in de toekomst veeleer zal toenemen dan afnemen.

■